

Leitgedanke (aus dem Leitbild)	Werteorientierung
Leitziel	<b>Persönlichkeit - Engagement - Kompetenz</b>
Maßnahme Kurze Beschreibung mit eventuellen Erkenntnissen aus einer Befragung	<p>Kurzprojekt in der TFK 11 (zwei Doppelstunden): <b>Flora im südlichen Bayern</b></p> <p>Die Erfahrungen haben gezeigt, dass viele Auszubildende geringe bis keine Kenntnisse über die heimische Flora aufweisen, dies ist aber im Hinblick auf ihren beruflichen Einsatzbereich (Tourismus) und auch bezüglich einer persönlichen Weiterentwicklung (Umweltbewusstsein: man schützt nur, was man kennt) wünschenswert.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeit mit entsprechender Literatur</li> <li>• Erarbeitung eines ansprechenden Plakats</li> <li>• Exkursion: Naturschutzgebiet Galgenbichl</li> </ul>
Was erreichen wir damit noch? (Verbindung zu weiteren Leitzielen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung der Persönlichkeit</li> <li>• Verankerung des Umweltschutzes am konkreten Beispiel</li> <li>• Engagement der Schüler für die Natur und deren Erhalt</li> <li>• Kompetenz: Fachkompetenz Botanik</li> <li>• Zielvereinbarung mit der Regierung: wertvolle Schule</li> </ul>
Fachabteilung	Wirtschaft und Verwaltung - TFK - DUA und TFK
Ansprechpartner	M. Kübler
Anregungen kritische Überlegungen	ein zweiter Teil zum Thema Fauna ist im nächsten Schuljahr geplant

Leitgedanke (aus dem Leitbild)	Werteorientierung zusätzliche Aktivitäten, die über den Unterricht hinausgehen
Leitziel	<b>Engagement - Persönlichkeit - Kompetenz</b>
Maßnahme Kurze Beschreibung mit eventuellen Erkenntnissen aus einer Befragung	Projekt EIK 10 „ <b>Degustation</b> “ Eine Verkostung oder <b>Degustation</b> ist eine kleine Expertenrunde zur geschmacklichen Beurteilung von Lebensmitteln. - Auswahl der Lebensmittel - Gestaltung der Verkostungsstände - Präsentation der Produkte unterschiedlicher Güte (Bioprodukt, Billigprodukt, hochpreisiges Markenprodukt) - Verkostung der Produkte und Beschreibung, Bewertung nach vorgegebenen Kriterien - Besprechung der Eindrücke
Was erreichen wir damit noch? (Verbindung zu weiteren Leitzielen, oder zu <u>Zielvereinbarungen mit der Regierung</u> )	- Zielvereinbarung: wertvolle Schule - Entwicklung der Persönlichkeit - Bewusstsein für Produkte
Fachabteilung	Wirtschaft und Verwaltung - EIK - KOV
Ansprechpartner	P. Bode
Anregungen kritische Überlegungen	- Verkäufer/ Einzelhändler nehmen ihre Ware im Verkauf nicht genau unter die Lupe - wäre guter Ansatzpunkt mit den Ausbildungsbetrieben zusammenzuarbeiten
Veröffentlichung	

Leitgedanke (aus dem Leitbild)	Vermittlung von Werten
Leitziel	<b>Engagement - Persönlichkeit - Kompetenz</b>
Maßnahme Kurze Beschreibung mit eventuellen Er- kenntnissen aus einer Befragung	Projekt TFK 11 <b>Glück - Gesundheit - Natur</b> - Schüler sammeln im Team Erfahrungen, Texte, Symbole,... zum Thema Glück <-> Nahrung - Endorphine in Lebensmitteln - Wirkungen einzelner „bekannter“ Kräuter -> Wahrnehmung (sehen - fühlen - riechen) von Kräutern anhand von selbstgemachten Lernkar- ten  - Abschluss: Kleines „Glücksmenü“ mit Mousse au chocolat, Glückstee und Brotaufstrich
Was erreichen wir damit noch? (Verbindung zu wei- teren Leitzielen, o- der zu <u>Zielvereinba- rungen mit der Re- gierung</u> )	- Zielvereinbarung: wertvolle Schule - Entwicklung der Persönlichkeit
Fachabteilung	Wirtschaft und Verwaltung - TFK - Ethik
Ansprechpartner	P. Bode
Anregungen kritische Überlegun- gen	- Natur/ Kräuter steht im heimischen Tourismus hoch im Kurs - Jugendliche/ Erwachsene sollten lernen, wach- sam durch die Natur zu gehen - Umweltgedanke sollte gefördert werden
Veröffentlichung	

Leitgedanke (aus dem Leitbild)	Förderung der Selbstkompetenz und Sozialkompetenz
Leitziel	<b>Engagement - Persönlichkeit</b>
Maßnahme Kurze Beschreibung mit eventuellen Erkenntnissen aus einer Befragung	Projekt EIK 10 „LandArt“ - Sichtung von Bildmaterial zu LandArt - Besprechung d. Exponate v. Andy Goldsworthy - Ablaufplanung und Gruppenfindung vor Ort (Lechauen in Füßen) - Erstellung der Exponate - Vorstellung und Besprechung der Exponate -> Schüler erhalten lediglich die Vorgabe in welcher Zeit und in welchem örtlichen Rahmen sie arbeiten sollen.
Was erreichen wir damit noch? (Verbindung zu weiteren Leitzielen, oder zu <u>Zielvereinbarungen mit der Regierung</u> )	- Zielvereinbarung: wertvolle Schule - Entwicklung der Persönlichkeit - Verbesserung der Zusammenarbeit und der gegenseitigen Wertschätzung
Fachabteilung	Wirtschaft und Verwaltung - EIK
Ansprechpartner	P. Bode
Anregungen kritische Überlegungen	- Ergebnisse waren sehr interessant - Schüler hatten einmal die Gelegenheit, etwas zu „erschaffen“ - Dialog zwischen Schüler und Lehrer fällt außerhalb des Schulgebäudes leichter
Veröffentlichung	

## Maßnahmenformular

Leitgedanke (aus dem Leitbild)	Persönlichkeit
Leitziel	Wir fördern durch eigenverantwortliches Lernen die Selbstkompetenz
Maßnahme Kurze Beschreibung mit eventuellen Erkenntnissen aus einer Befragung	Einsatz von Lo-Net2 im Unterricht: <ul style="list-style-type: none"><li>- Bereitstellung zusätzlicher Übungsaufgaben</li><li>- Einsatz zur Prüfungs- sowie Schulaufgaben-vorbereitung für individuelle Übungsphasen</li></ul>
Was erreichen wir damit noch? (Verbindung zu weiteren Leitzielen)	Wir schaffen eine Lernatmosphäre, die aus Fördern, aber auch Fordern besteht. (Kompetenz)
Fachabteilung	Gesundheitsberufe
Ansprechpartner	Frau Wagner Frau Bolg
Anregungen kritische Überlegungen	Angebot wird leider häufig von den Schülern nicht angenommen

## Maßnahmenformular

Leitgedanke (aus dem Leitbild)	Kompetenz
Leitziel	Wir schaffen eine Lernatmosphäre, die aus Fördern, aber auch Fordern besteht.
Maßnahme Kurze Beschreibung mit eventuellen Erkenntnissen aus einer Befragung	2009/10, 10. Jgst. MFA und ZFA Lernzirkel „Lernen lernen“ zur Unterstützung der individuellen Lerntätigkeit der Schüler
Was erreichen wir damit noch? (Verbindung zu weiteren Leitzielen)	Wir fördern durch eigenverantwortliches Lernen die Selbstkompetenz. (Persönlichkeit)
Fachabteilung	Gesundheitsberufe
Ansprechpartner	Frau Wagner Herr Golda
Anregungen kritische Überlegungen	Die Schüler sind häufig nicht offen, über ihr eigenes Lernverhalten nachzudenken und neue/andere Lernformen auszuprobieren. Sie halten an ihrem bisherigen Lernverhalten fest. Aufbau und Pflege des Lernzirkels ist aufwendig Durchführung bedeutet hohen organisatorischen Aufwand: Stundenplanänderung, Raumverfügbarkeit, Kopieren der Materialien, abschließende Kontrolle auf Vollständigkeit

## Maßnahmenformular

Leitgedanke (aus dem Leitbild)	Kompetenz
Leitziel	Wir schaffen eine Lernatmosphäre, die aus Fördern, aber auch aus Fordern bestehen.
Maßnahme Kurze Beschreibung mit eventuellen Erkenntnissen aus einer Befragung	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bereitstellung von aktuellen Zusatzinformationen</li><li>• Differenzierte Aufgabenstellungen mit unterschiedlichem Schwierigkeitsgrad</li><li>• Bereitstellung von Aufgaben zur selbstständigen Bearbeitung</li><li>• Aufarbeiten von Defiziten</li></ul>
Was erreichen wir damit noch? (Verbindung zu weiteren Leitzielen)	<p><b><u>Persönlichkeit</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wir fördern durch eigenverantwortliches Lernen die Selbstkompetenz</li><li>• Wir erkennen Stärken und Schwächen der Schüler und orientieren uns an dem Einzelnen</li></ul> <p><b><u>Engagement</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ein geschulter Umgang mit einer modernen und zeitgemäßen Ausstattung ist für uns eine wichtige Basis</li></ul>
Fachabteilung	WiV
Ansprechpartner	Anton Traut
Anregungen kritische Überlegungen	Einschränkungen durch das Medium begrenzen zum Teil die Möglichkeiten (Upload größerer Dateimengen nicht per FTP möglich, so dass Ordner online erstellt werden müssen und die Dateien einzeln hochgeladen werden müssen, Lo-Net Client könnte es, kostet aber monatlich 5 Euro).

## Maßnahmenformular

Leitgedanke (aus dem Leitbild)	Persönlichkeit
Leitziel	Wir fördern durch eigenverantwortliches Lernen die Selbstkompetenz
Maßnahme Kurze Beschreibung mit eventuellen Erkenntnissen aus einer Befragung	Lernen lernen <ul style="list-style-type: none"><li>• Schüler lernen Ihren Lerntyp kennen (visuell, auditiv...)</li><li>• Schüler erhalten Tipps für effektives Lernen</li><li>• Schaffung einer sinnvollen Lernumgebung</li><li>• Schüler erfahren, ihr Lernen zeitlich zu strukturieren</li><li>• Schüler verknüpfen Lerninhalte unterschiedlicher Unterrichtsfächer</li></ul>
Was erreichen wir damit noch? (Verbindung zu weiteren Leitzielen)	<b><u>Kompetenz</u></b> - Wir schaffen eine Lernatmosphäre, die aus Fördern, aber auch aus Fordern besteht. <b><u>Persönlichkeit</u></b> - Wir erkennen die Stärken und Schwächen der Schüler und orientieren uns an dem Einzelnen.
Fachabteilung	WiV
Ansprechpartner	Heinz Schäfer
Anregungen kritische Überlegungen	Am besten geeignet für 10. Klassen



## Maßnahmenformular

Leitgedanke (aus dem Leitbild)	Persönlichkeit
Leitziel	Im Mittelpunkt unseres Handelns steht der Mensch: Wertigkeit der eigenen Arbeit schätzen lernen
Maßnahme Kurze Beschreibung mit eventuellen Erkenntnissen aus einer Befragung	<b>Wochenmarkt-Verkauf von Haus- und Gartendekoration</b>  Schüler fertigen, kalkulieren und verkaufen DekoWare für Garten und Haus, vorwiegend aus den Bereichen Holz und Floristik  Schüler erfahren eigene Kompetenzen und übernehmen Verantwortung in der Gruppe  Erwirtschaftete Überschüsse kommen den Schülern zugute
Was erreichen wir damit noch? (Verbindung zu weiteren Leitzielen)	<b>Kompetenzen:</b> wir unterstützen Jugendliche ohne Ausbildung und schaffen eine Lernatmosphäre, die aus Fördern, aber auch aus Fordern besteht; wir haben Praxisnähe durch Nebenberufliche <b>Engagement:</b> aufwendige Arbeitsvorbereitung ermöglicht den Schülern auch schwierige Aufgabenstellungen zu bewältigen und führt zu entsprechenden Erfolgserlebnissen; auch leistungsschwache Schüler können Bestätigung erfahren, da kreative praktische Arbeit nicht unbedingt mit schulischen Leistungen korreliert <b>Zielorientierung:</b> Produktion von Qualität statt Quantität, ständige Selbstreflexion und Marktbeobachtung
Fachabteilung	JoA
Ansprechpartner	Thomas Rupp, Edeltraud Gregor
Anregungen kritische Überlegungen	Überlegung, durch andere Absatzmöglichkeiten weitere Kundenkreise anzusprechen (Wochenmarkt vorwiegend von Hausfrauen und Rentnern besucht)  erfolgreiche Arbeit nur in Kleingruppen bis maximal 12 Schülern möglich